

БОУ ОО «Мезенский лицей»

Открытый классный час
по профилактике пивного алкоголизма
для учащихся 8 класса

«ДЕТКИ В ПИВНОЙ КЛЕТКЕ»

Подготовила и провела
классный руководитель
8 класса
Жукова Инна Владимировна

2018 год

**Час общения по профилактике пивного алкоголизма
для учащихся 8 класса**

Тема: «Детки в пивной клетке»

От пива делаются ленивыми,
глупыми и бессильными.

О. Бисмарк

Цель: формирование нравственных ценностей личности, осознания выбора здорового образа жизни как единственного возможного способа существования современного человека.

Задачи:

- 1) расширить представление детей о здоровом образе жизни, о вредном воздействии алкоголизма на организм человека;
- 2) сформировать негативное отношение к употреблению алкогольных напитков;
- 3) воспитывать уважение к законам, ответственность за свое поведение;
- 4) побуждать к активному противостоянию вредным привычкам, к соблюдению здорового образа жизни.

План часа общения.

- I. Вступительное слово «Чума XXI века».
- II. Выступление гостей:
 1. Врачи о вреде пива.
 2. Пиво и дети - общественное мнение
 3. Законы и пиво - мнение юристов.
- III. Проблемная ситуация «Пивка для рывка»
- IV. Интерактивная беседа.
- V. Организация акции «Антипиво».
- VI. Заключительное слово.
Подведение итогов (рефлексия)

Ход классного часа

I. Вступительное слово.

Учитель. Я начну сегодняшней час общения с загадки. У этой загадки будет четыре подсказки. Попробуйте угадать, что это за продукт.

1. Как утверждает реклама, с ним надо чаще встречаться, хорошо сидеть и не жужжать.
2. Рекламные ролики обещают, что его золотой вкус сделает из самого робкого и невзрачного тинейджера настоящего мужика
3. Реклама гласит, что с ним «улетают», признаются в любви и играют в футбол.
4. Канцлер Германии Бисмарк говорил, что от него «делаются ленивыми, глупыми и бессильными».
5. Врачи называют этот продукт «чумой XXI века». Что же это за продукт? Какие будут соображения? (Дети высказывают предположения.)

Учитель. Да, чума XXI века - это пиво. Чума - это смертельная болезнь, которая уносила жизни целых континентов. Подходит ли это слово к такому приятному, безобидному напитку, как пиво? Сегодня мы попробуем в этом разобраться. У нас присутствуют гости: врач – Демидкова Софья Игоревна; социолог –

Воронецкая Виктория Алексеевна; юрист – Зубков Андрей Викторович;
журналист – Харламова Диана Игоревна.

Врач осветит нам медицинскую сторону вопроса. Социологи исследовали общественное отношение к пиву. Юрист проверил, как выполняются законы, касающиеся пива, коктейлей, джин-тоников, так называемых слабоалкогольных напитков. Пресса подготовила листовки для акции «Антипиво».

II. Послушаем наших гостей.

Первое слово - медицине.

Демидкова С.И.

Сегодня, говоря о пиве, медики бьют тревогу: появилось даже такое понятие, как «пивной алкоголизм». Причём среди пивных алкоголиков уже есть дети 6-9 лет! Прежде всего, врачи установили, что пиво - это далеко не безвредный напиток, а пивной алкоголизм ещё более коварный, чем водочный. А по вредности для организма пиво может сравниться только с самогоном. Содержание вредных веществ в нём в десятки и сотни раз выше, чем в водке. Чем же опасно пиво?

1. Пиво нарушает работу сердца («пивное сердце»). От пива страдает сердечная система. У любителей пива появляется так называемое «пивное сердце». Дряблое, провисшее - его ещё называют «капроновый чулок». Такое сердце в 1,5 раза больше нормального и плохо качает кровь.

2. Пиво делает мужчин женственными, а женщин - мужеподобными. Пиво вредно влияет на гормоны человека: у мужчин под влиянием пива усиленно вырабатываются женские половые гормоны, а у женщин, наоборот, мужские. Это отражается на внешности: у мужчин шире становятся бедра, разрастаются грудные железы, голос становится тоньше. А у женщин голос становится грубее и появляются так называемые «пивные усы».

3. Пиво - это алкоголь. Пиво содержит алкоголь (некоторые сорта - до 14°!). И, как всякий алкоголь, оно отравляет организм человека: гибнут клетки головного мозга, страдает печень, почки, желудок, зрение, слух, спинной мозг. Причём от потребления пива хроническими алкоголиками становятся в 3-4 раза чаще, чем от крепких спиртных напитков.

4. Пиво - это наркотик. Современные исследователи утверждают, что пиво - это наркотик, как и любой алкоголь, пиво вызывает зависимость. Причём пивной алкоголизм характеризуется особой жестокостью. Поэтому пивные попойки часто заканчиваются драками, убийствами, изнасилованиями и грабежами.

Алкоголизм лечат врачи-наркологи. В последнее время к ним на приём всё чаще попадают дети, подростки. Как же нормальные, здоровые ребята становятся пивными алкоголиками? Вот примерная схема этого пути:

1. Буылка для расслабления.
2. Буылка каждый день.
3. Увеличение дозы.
4. Пиво по утрам.
5. Провалы в памяти.
6. Отравление всего организма.
7. Пивной алкоголизм.

Вообще, правильнее было бы говорить о распространении среди молодежи пивного и «баночного» алкоголизма. К этому недугу приводит потребление не

только пива, а еще и слабоалкогольных напитков: коктейлей и джин-тоников. Опасность этой новой разновидности «пьяной болезни» состоит как раз в том, что человека затягивает в эту трясиину незаметно. Более того, большинство считает, что слабоалкогольные напитки и вовсе безвредны: «Я пью только пиво и джин-тоник! Какой же я алкоголик!» - вот их позиция. Многие врачи делают выводы - «Не СПИД, не туберкулез погубит Россию, а пивной алкоголизм».

ПИВНОЙ АЛКОГОЛИЗМ - ЭТО РЕАЛЬНОСТЬ!

Пиво и дети – общественное мнение

Учитель. Мы увидели, что пиво, джин - тоник, коктейль - это далеко не безвредные напитки. А как к ним относится наше общество?

Послушаем социолога.

Воронецкая В.А.

По результатам массового исследования подростков, первое их знакомство с алкоголем происходит в 9-10 лет. Именно в этом возрасте половина мальчиков и треть девочек пробуют на вкус пиво. По статистическим данным, из 5 тысяч школьников (12-17 лет) 80% употребляют пиво. Многие из современных 16-17 летних подростков выпивают до трёх литров пива в день. Если пол-литровая бутылка пива равноценна 60 граммам водки, то выходит, что такой подросток потребляет около 360 граммов водки ежедневно. Это неизбежно ведёт к повсеместной алкоголизации молодого населения, представляющего собой будущее страны.

Статистика показывает, что 20% всех алкоголиков - пивные, из них большинство подростки и молодёжь. Эта форма алкоголизма более коварна и лечению не поддается.

Приобщение к спиртным напиткам детей и подростков наиболее интенсивно происходит в трёх возрастных периодах: раннего детства, дошкольного и младшего школьного возраста, детского и юношеского возраста. В качестве основных причин можно назвать следующие семь: неблагополучие семьи; позитивная реклама в средствах массовой информации; незанятость свободного времени; отсутствие знаний о последствиях алкоголизма; уход от проблем; психологические особенности личности; самоутверждение. В этот период происходит формирование влечения к алкоголю, которое перерастает в привычку, приводя в большинстве случаев к алкогольной зависимости ребенка.

Мы опросили старшеклассников, учащихся 8-11 классов, всего 55 учащихся. Всем предложили 3 вопроса: Первый: согласны ли вы с тем, что пиво, джин-тоник, коктейль опасны для детей и подростков? Второй: пьёте ли вы пиво? Третий: если да, то почему? В качестве причин предлагали такие: любопытство, пример старших, чтобы почувствовать себя взрослым, чтобы утвердиться в группе, для расслабления, нравится вкус пива, от скуки. При этом можно было добавить и свои причины. Результаты нашего опроса вы видите на экране. Я прокомментирую эти цифры. Согласны ли вы с тем, что пиво опасно для детей и подростков, ответили «да» 45 опрошенных, а 10 человек ответили «нет». На второй вопрос пьёте ли вы пиво, ответили «да» 10 подростков, «нет» - 45. Главной причиной употребления пива, было «желание расслабиться» - 6 человек. А ещё наиболее частой причиной употребления пива оказалось, что детям нравится вкус пива. Эту причину назвали 5 подростков. На третьем месте любопытство, чтобы почувствовать себя взрослым, от скуки (по одному в

каждом случае). Других причин не называли. По результатам нашего опроса мы пришли к выводу, что большинство признают опасность пива и других слабоалкогольных напитков для детей, но некоторые из детей не видят пока в пиве угрозы своему здоровью. Главная причина, по которой дети пьют пиво, - это желание расслабиться, и хороший вкус у пива.

В этом анкетировании приняли участие и родители нашего 8 класса. Всего 21 человек. Взрослые тоже признают опасность пива и других слабоалкогольных напитков для детей (20 человек)

В 90-е годы пиво было объявлено безалкогольным напитком. Результат - в 1000 раз вырос пивной алкоголизм среди детей и подростков. Можно сказать, что пиво - это орудие массового уничтожения молодежи.

Законы и пиво - мнение юристов.

Учитель. К сожалению, в России пиво до 2012 г. не было признано алкогольным напитком, хотя, как уже здесь говорили, некоторые сорта пива содержат до 14° алкоголя. Какие же нормы закона и права регулируют употребление этого опасного зелья? **Я передаю слово юристу.**

Зубков А.В.

В нашей стране продажа, употребление и реклама пива и других слабоалкогольных напитков подчиняются федеральным законам. Наше внимание привлекли два закона. Первый закон звучит так: «Об ограничениях розничной продажи и потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». Согласно данному закону несовершеннолетним гражданам запрещено употребление пива в любых общественных местах. Второй закон - это Закон о рекламе. В нём есть пункты, касающиеся пива: с 1 июля 2012 года пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объёма готовой продукции приравнены к алкоголю. В этой связи в Федеральный закон "О рекламе" были внесены изменения, которые вступили в силу с 23 июля 2012 года. Суть данных изменений заключается в том, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, будет приравнена к рекламе любой другой алкогольной продукции. В нём есть пункты, касающиеся пива: наружная реклама пива разрешается не ближе 100 м от образовательных учреждений, а телевизионная реклама разрешается только с 22 ч. Мы проверили, как выполняются эти законы. Всю неделю я подсчитывал общее количество рекламы, которое встретилось мне в течение дня на улице, в магазине, в журналах, календарях, и т. п. С учётом скрытой рекламы о пиве мне напомнили в течение дня 27 раз. Мой вывод: чтобы уменьшить воздействие рекламы, нужно столько же раз напоминать подросткам о вреде пива. Также я проверил, как выполняется Закон о рекламе. Не находятся ли вблизи школ, детских садов щиты с рекламой пива? Но к счастью не обнаружил, не нашёл таковых. А о том, как на телевидении выполняется закон о рекламе пива и алкогольных напитков, могу сказать, что рекламные ролики действительно появляются после 22 ч. Зато в сериалах, передачах участники постоянно пьют пиво, а это скрытая реклама.

В магазинах, киосках несовершеннолетним могут продавать пиво. А между тем продавцу за такое нарушение грозит штраф - от 50 до 70 тыс. рублей и конфискация товара, а хозяину торговой точки - штраф в 10 раз больший (500-700 тыс. рублей) и конфискация пива и напитков. В 2011 г. был принят новый Закон об ограничениях продажи и потребления пива. Согласно данному закону

несовершеннолетним гражданам запрещено употребление пива в любых общественных местах: в скверах, парках, в подъездах, на улице, в кино и театрах, в электричках и автобусах, на городских пляжах. Нарушителям грозит штраф до 300 рублей. Выполняется ли этот закон? Наблюдения показывают, что нет.

Мы пришли к выводу, что наши граждане или не знают, или просто не выполняют этого закона. Нам кажется, что нужно значительно увеличить сумму штрафов.

III. Проблемная ситуация «Пивка для рывка»

- У вас на парте лежит скрепка. Вам задание: представьте, что проволока – ваше здоровье. Вы пьете пиво, курите сигареты, злоупотребляете едой (разворачивайте скрепку, чтобы она стала прямой проволокой). Потом начались проблемы со здоровьем, и вы решаете ограничить себя в излишествах.

- Теперь возьмите и сложите скрепку так, чтобы она приняла первоначальное положение. Получилось?

Вот так и с вашим здоровьем.

Учитель. Вы познакомились со страшными фактами: о вреде пива для детей и подростков, о разрушительной силе рекламы, о невыполнении законов, касающихся продажи и употребления пива. Почему же ничего не меняется в обществе? Объяснение простое: производство и продажа пива - это колоссальные прибыли, за которые пивные компании будут биться изо всех сил. Пока молчат власти, многие журналисты берутся за свое оружие - острое перо. Недавно в Интернете мне попалась интересная статья о «пользе» пива. Предлагаю вам ее обсудить. (Читает статью).

Журналист обращается к подростку: «Дружок! Не ты виноват, что на экранах телевизора постоянно крутят эту рекламу, что все сериалы для подростков прерываются роликами о пользе пива. Не ты виноват, а очень глупые и не имеющие совести люди, которым плевать и на тебя, и на меня. Пиво для тебя уже не запретный плод. Ты его пьешь с друзьями. Его пьют сейчас везде и всюду. Оно стало заменителем воды. Тебе могут даже рассказать о том, насколько пиво полезно. Я тебе тоже кое-что расскажу. Знаешь ли ты, что пиво у нас выпускают пастеризованное. А пастеризация убивает всех полезных микробов. На этикетке могут написать: «Живое пиво». Но советую смотреть не на этикетку, а на срок хранения. Не может живое пиво храниться три месяца. К тому же вся та химия, что сыплется в пиво для того, чтобы ускорить его приготовление, полезности горькой водичке не добавляет. Кстати, за границей такое «пиво» пивом называть запрещено. Потому что считается это обманом покупателя. Называется там водичка «пивным напитком» - не иначе. Пиво - это первый шаг на пути к спиртному! И многие твои сверстники уже делают второй шаг. И им это нравится. Почему? Приятно почувствовать себя взрослым. Это раз. Второе - какая компания без спиртного? И третье - спиртное дает ощущение свободы, оно способно подарить тебе, юный друг, ни с чем не сравнимые переживания полнейшего расслабления. Я написал «ощущение»? Да, малыш, именно - ощущение. То, что испытываешь ты, хлебнув лишнего, - это не свобода. Это лишь заменитель её, причём существующий только в твоей голове. Тебе кажется, что ты - взрослый, уверенный в себе человек. На самом деле со

стороны ты кажешься вороной, возомнившей себя вдруг павлином и расправившей куцый хвост. Спиртное стирает некоторые границы. Оно притупляет чувства, которые, как тебе кажется, мешают жить. Основное из этих чувств, великолепно убираемых спиртным, - чувство самосохранения. О, как оно мешает нам в жизни! Оно, противное это чувство, не позволяет нам перебежать дорогу перед машиной, заставляет бояться разгуливать по мокрой крыше и грубить прохожим. Я знаком с несколькими людьми, которые, перепив и утратив способность трезво оценивать ситуацию, срывали погоны с милиционеров, били витрины магазинов, плевали в лица не понравившихся пассажиров троллейбусов. Закончили эти мои знакомые весьма и весьма нехорошо. Все они посидели в тюрьме и в лагере, все они заполучили судимости, из-за которых теперь не могут устроиться на приличную работу. Ты сам можешь посмотреть на них поутру, когда все эти бывшие хорошие и добрые люди выгребают содержимое мусорных баков в поисках бутылок и еды. А начиналось всё с пива, поверь мне...»

IV. Интерактивная беседа.

Учитель. Произвела ли на вас впечатление прочитанная мною статья? Ребята, думаю, у каждого из вас есть что сказать по этой теме. (Дети высказываются.)

Учитель. На столе лежат карточки с заданием, выбирайте, какое положительное и какое отрицательное влияние оказывает употребление алкоголя на человека, и стрелкой укажите.

Употребление алкоголя оказывает

Положительное влияние		Отрицательное влияние
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нарушение работы всего организма 2. Снижение умственных способностей 3. Вызывает подавленное состояние 4. Влияет на отношения в семье: ссоры, скандалы, драки, убийства 5. Провоцирует необдуманное сексуальное поведение 6. Не имеет работы, питания, жилья 	

(учащиеся работают с карточками в парах)

- Посмотрите, оказывает ли положительное влияние алкоголь на человека? *(нет)*

- Отрицательное влияние – много

- Какой можно сделать вывод? *(алкоголь вредит здоровью, отрицательно влияет на развития умственных способностей, провоцирует на отрицательные поступки.)*

Главное для здоровья – это умение человека работать над самим собой, над своим здоровьем. Все учёные сходятся в одном: чтобы быть здоровым, нужно вести здоровый образ жизни.

А узнать из чего складывается ЗОЖ, нам поможет волшебная ромашка. Каждый лепесток – это один из факторов здоровья. Чтобы их открыть, нужно отгадать загадки.

1. Равномерное чередование труда и отдыха в течение дня. (Режим дня)

2. Постоянная тренировка своей физической выносливости, устойчивости к холоду, к заболеваниям. (Закаливание)
3. Мероприятия, направленные на поддержание чистоты, здоровья. (Гигиена)
4. Порядок приёма пищи, её характер и количество. (Правильное питание)
5. Активные действия, в которых участвуют разные группы мышц. (Движение, спорт)

Я предлагаю добавить в нашу ромашку ещё один лепесток – отсутствие вредных привычек. Вы согласны со мной?
(Дети высказываются.)

V. Организация акции «Антипиво»

Учитель. Тут прозвучало предложение, чтобы количество информации о вреде пива соответствовало количеству пивной рекламы. Пока этого не происходит. Рекламу пива делают профессионалы высшего класса. Они знают все слабости человеческие и умело их используют. Например, выяснилось, что пивная реклама больше всего действует на подростков и лиц в возрасте до 25 лет. Именно в их неокрепшее сознание и внедряется идея обо всех прелестях пива (о том, как это круто, модно и даже полезно для здоровья). Вот почему во многих странах реклама пива приравнена к рекламе алкоголя и запрещена. А в России пока молодежь спивается, подражая крутым героям рекламных роликов. Но нельзя же просто сидеть и смотреть, как пропадают от зелья наши соседи, одноклассники, друзья. Надо что-то делать.

У Харламовой Д.И. (**журналист**) есть свои предложения по этому вопросу. Предлагаю провести акцию «Антипиво». Цель этой акции - создать в нашем лице фронт сопротивления пиву - ФСП. Будем считать, что начало этому фронту мы положили сегодняшним нашим собранием. Нами подготовлена листовка «Антипиво». (Послушайте текст этой листовки)

ФСП «Антипиво»

Чума XXI века.

Она распространяется со скоростью эпидемии. Чумой XXI века врачи называют самое обыкновенное пиво. О чём молчит реклама пива? Пиво - это не безвредный напиток. По вредности оно может сравниться только с самогоном. Пиво поражает сердце, почки, печень, желудок, зрение, головной мозг. Пиво изменяет внешность мужчин, делая их похожими на женщин. Пиво изменяет внешность женщин, делая их похожими на мужчин. Пиво - это алкоголь: один литр пива равен стакану водки. Пиво вызывает наркотическую зависимость. Пиво - это деградация будущих поколений. Один литр пива ежедневно - путь к пивному алкоголизму. От пива алкоголиками становятся в 3-4 раза быстрее, чем от водки. По статистике каждый пятый, употребляющий алкогольные напитки (в том числе пиво, джин-тоники, коктейли и т. п.), становится алкоголиком.

ФСП обращается к своим сверстникам:

Сделай свой выбор!

Будь здоровым и красивым!

Будь сильным и умным!

Не верь рекламе!

Общественное движение детей ФСП

(Фронт сопротивления пиву)

Наша задача - сделать так, чтобы этот фронт становился шире и шире. В ходе акции «Антипиво» мы предлагаем разместить эти листовки в лицее, чтобы ребята узнали то, о чём молчит реклама. А также узнали о том, что можно сопротивляться пивной эпидемии.

Но расклейка листовок - это только одно действие акции. Вторым действием должен стать поступок. Предлагаем такие поступки:

- откажись от пива;
- объясни вред пива младшему.

Нам кажется, что, если в течение месяца мы будем делать такие поступки, Фронт сопротивления пиву расширится, а значит, меньше станет клиентов у врачей-наркологов.

VI. Заключительное слово

Учитель. Пиво называют «чумой XXI века». С этим трудно не согласиться, когда видишь, как стремительно заражаются этой чумой мальчишки и девочки, как падает моральный уровень людей, как вымирает народ. Сегодняшний разговор о пиве - это разговор о самосохранении, о вашей личной безопасности, о выживании. Ведь пиво ещё называют «оружием массового поражения». И надёжным щитом от него может быть только здоровый образ жизни.

Никто не скажет, когда народ придумал поговорку: «**Хмель не вода - человеку беда**». Хотя по всему видно, что придумали её как предостережение перед самой страшной бедой, потому что алкоголь лишает человека разума.

Произошёл от обезьяны
был человеку путь немал.

В обратный путь пустился пьяный,
за час опять животным стал.

Эти строки написал известный поэт Расул Гамзатов.

Реклама пива основана на обмане или на умолчании. Чтобы сопротивляться этой рекламе, нужно обладать информацией. Надеюсь, наш сегодняшний разговор дал вам такую информацию.

Подведение итогов (рефлексия):

Учитель. Что осталось у вас после сегодняшнего разговора? Будете ли вспоминать его позже? Или считаете вопрос не стоящим вашего внимания?

(Примерные ответы детей)

- Информация интересная, но ко мне не относится, у нас в семье пива никто не пьёт.
- Осталась какая-то тревога, ощущение угрозы: лишний раз лучше отказаться от бутылки пива.
- Конечно, буду вспоминать, расскажу родителям, брату, узнаю их мнение.
- У меня есть друзья, которые уже не могут отказаться от пива. Не знал, что есть пивной алкоголизм.
- У меня не изменилось отношение к пиву - мои родители его пьют.)

Надеюсь, что после сегодняшней нашей встречи каждый из вас задумается о своем будущем. Удачи вам!

**НАШ КЛАСС РЕШИЛ,
ЧТО ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ БУДЕТ
НАШЕЙ ЦЕЛЬЮ!**

Я благодарю учащихся за плодотворный разговор и прошу выразить своё мнение о нашем занятии - опустите в копилку картонку соответствующего цвета:
Красный – разговор был интересным и полезным.
Зелёный – обязательно следует продолжить разговор на эту тему.
Синий – разговор был непродуктивным и бесполезным.

Слоганы антирекламы

Жизнь без пива - больше позитива!
От пива столько негатива!
Живи красиво - не заливайся пивом!
Не пей пива - не будет паршиво!
Не пейте, дети, пива - и будет перспектива!
Спорт - альтернатива и пьянке, и пиву!
Забудь про пиво - живи счастливо!
На душе тоскливо? Обойдись без пива!
«Полезное пиво» - звучит фальшиво.
Нету больше примитива, чем тянуть в подъезде пиво!
От пивка жизнь горька (нелегка)!
От бутылочки пивка превратишься в толстяка (в старика)!
Даже у весельчака будут слезы от пивка!
Дайте детям не пивка, а побольше молока!
Совет здоровяка: не пей пивка!

Употребление алкоголя оказывает

Положительное влияние		Отрицательное влияние
	<ol style="list-style-type: none">1. Нарушение работы всего организма2. Снижение умственных способностей3. Вызывает подавленное состояние4. Влияет на отношения в семье: ссоры, скандалы, драки, убийства5. Провоцирует необдуманное сексуальное поведение6. Не имеет работы, питания, жилья	

Употребление алкоголя оказывает

Положительное влияние		Отрицательное влияние
	<ol style="list-style-type: none">1. Нарушение работы всего организма2. Снижение умственных способностей3. Вызывает подавленное состояние4. Влияет на отношения в семье: ссоры, скандалы, драки, убийства5. Провоцирует необдуманное сексуальное поведение6. Не имеет работы, питания, жилья	

Употребление алкоголя оказывает

Положительное влияние		Отрицательное влияние
	<ol style="list-style-type: none">1. Нарушение работы всего организма2. Снижение умственных способностей3. Вызывает подавленное состояние4. Влияет на отношения в семье: ссоры, скандалы, драки, убийства5. Провоцирует необдуманное сексуальное поведение6. Не имеет работы, питания, жилья	

Употребление алкоголя оказывает

Положительное влияние		Отрицательное влияние
	<ol style="list-style-type: none">1. Нарушение работы всего организма2. Снижение умственных способностей3. Вызывает подавленное состояние4. Влияет на отношения в семье: ссоры, скандалы, драки, убийства5. Провоцирует необдуманное сексуальное поведение6. Не имеет работы, питания, жилья	